

Kommunikationsdesigner/-in (M/W/D)

Das Startup be like SAM GmbH & Co.KG hat die Vision „be like SAM“ Ende 2019 ins Leben gerufen.

Wir stehen für Werte, wie:

- **Dankbarkeit**
- **Freundlichkeit & Hilfsbereitschaft**
- **Freundschaft & Liebe**
- **Respekt & Wertschätzung**
- **Lob, Anerkennung & Ansporn**
- **Gastfreundschaft & Toleranz**
- **Glückwünsche**

Wir möchten es Menschen einfacher machen, neue zwischenmenschliche Beziehungen zu knüpfen, oder bestehende intensivieren. Dabei leistet jeder automatisch einen Beitrag zum Klimaschutz, indem er durch uns Winterlinden pflanzt.

Jeder Mensch hat diese Idee im Herzen- wir erinnern ihn nur daran. Die Idee lebt bereits in jedem von uns. Im Grunde möchte sich jeder gut fühlen, ein guter Mensch zu sein, manche haben dies nur vergessen oder sind im Alltagsstress.

Deine Aufgaben

- **Steuerung und Weiterentwicklung des Corporate Designs der Haupt- und Submarken des Instituts und verbundener Projekte; Pflege und Weiterentwicklung von Style-Guides**
- **Gestaltung der Kommunikationsmedien (Websites, Social Media, Newsletter, Printprodukte, Werbemittel, Dokumentvorlagen etc.) auf Grundlage des Corporate Designs**
- **Begleitung des Gestaltungsprozesses von der Konzeptentwicklung bis zum Publishing inkl. der Erstellung von Druckvorlagen**
- **Entwicklung von Gestaltungskonzepten für Initiativen und Events des Instituts**
- **Fotorecherche und -auswahl; Erstellung von Fotografen-Briefings; Auswahl und Steuerung von Fotografen; Bildbearbeitung**

- **Gestalten von Info-Grafiken, insbesondere auch für die Nutzung auf Online-Kanälen**
- **Unterstützung und Beratung anderer Beschäftigter in der Mediengestaltung**

Das solltest Du mitbringen

- **abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign, Mediendesign, Grafik-Design oder vergleichbare Studiengänge mit Schwerpunkt auf visuelle Kommunikation**
- **zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikationsdesign für Digital- und Printmedien**
- **sehr gute Kenntnisse der aktuellen Adobe Creative Suite und der gängigen Office Software**
- **Grundkenntnisse in HTML, CSS und Content Management Systemen**

- **Erfahrung in der Gestaltung visueller Inhalte für Social-Media-Kanäle**
- **typografisches Gespür und ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein**
- **Erfahrung im Workflow von der Gestaltungsentwicklung bis zum Publishing**
- **Interesse an volkswirtschaftlichen und Globalisierungsthemen**

Das bieten wir Dir

- **flexible Arbeitszeiten**
- **Home Office (Wohlfühl-Arbeitsplatz)**
- **30-40 Stunden die Woche**
- **Ein motiviertes Team, das Dich herzlich aufnimmt**
- **Flair eines Startups**
- **Schlanke Hierarchielinien**
- **Offene Türen für Fragen, Anregungen und Ideen**

Wir lieben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, dass die Individualität des Menschen im Unternehmensinteresse fördert.

Neugierig auf die neue Perspektive?

Dann schick uns Deine kurz Bewerbung an neueperspektive@be-like-sam.com oder nutze unser Kontaktformular